

Unione

informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Confcommercio saluta **DINO ABBASCIA'**

Carlo Sangalli:

*“grande imprenditore,
esempio per le sue qualità umane.*

*Lascia un ricordo bellissimo
nei tanti che hanno
avuto la fortuna
di essere stati
suoi compagni di strada”*

*Nel prossimo numero
l'approfondimento su Dino Abbascia'*



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Lo sguardo nella vetrina



di Carlo Sangalli (*)



Da una start up arriva RobinGoods: quando la tecnologia aiuta il commercio "Expo Friends" a portata di click



Se Robin Hood "rubava ai ricchi per dare ai poveri", anche RobinGoods cerca di portare un po' di equità nel mercato: mette la tecnologia al servizio di tutti gli esercizi commerciali: che siano piccoli, medi, grandi, logisticamente fuori mano o con un grande passaggio. RobinGoods è infatti un'applicazione - di quelle ormai diffusissime grazie agli smartphone - che serve a localizzare nei negozi circostanti le migliori offerte del prodotto che si sta cercando. Ma RobinGoods è anche un'idea: cioè che il nostro mondo, quello del commercio - compreso quello diffuso, di vicinato - non deve avere paura delle nuove tecnologie, ma può servirsene in modo facile, intelligente e vantaggioso. E' insomma quel tipo di approccio di innovazione "soft", morbida, ma efficace che, come Confcommercio, stiamo promuovendo in questi anni.

Infine - ma forse prima di tutto - RobinGoods è la faccia pulita di 5 ragazzi giovanissimi che, ingegneri ed informatici, si sono conosciuti ad un concorso di idee per start up e hanno vinto un posto al Polihub di Milano per sviluppare la loro idea. Dal Politecnico, per diffondere il loro progetto, hanno quindi bussato alla

porta della "casa del commercio", Confcommercio, e oggi Gianluca, Giovanni, Primo, Nicola e Roberto (tre di loro nella foto n.d.r.) sono una delle start up che scelgono ogni anno di entrare nella nostra Organizzazione. E sono arrivati al momento giusto: in concomitanza, cioè, con l'avvio del nostro progetto "Expo Friends" che ha vestito gli esercizi commerciali del territorio con i colori di Expo. I ragazzi di RobinGoods si sono proposti, quindi, di sviluppare una sezione apposita della loro applicazione dedicata gratuitamente ai nostri associati aderenti al progetto (vedi pag. 10 n.d.r.): tutti gli "Expo Friends" saranno, per i visitatori, a portata di un click. Insomma, Seneca diceva che la fortuna non esiste, perché è semplicemente quando l'occasione incontra il talento: per RobinGoods, è proprio il caso di dirlo.

(*) Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Continental 
The Future in Motion



Appena i sogni prendono il sopravvento, io prendo il controllo.

Sono un pneumatico Continental: in frenata conta su di me.



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.impresa@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.



UEFA
EURO2016
FRANCE

La sicurezza è la miglior performance.

www.continental-pneumatici.it

*A Milano
l'assemblea generale 2015
di Confcommercio*



Carlo Sangalli:
il coraggio
delle nostre ragioni

Milano protagonista con Expo e l'8 giugno in Fiera Milano Rho al Centro Congressi Stella Polare si è svolta l'assemblea generale di Confcommercio-Imprese per l'Italia. All'assemblea - incentrata sulla relazione del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - sono intervenuti il ministro dello Sviluppo Economico Federica Guidi, il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni, il sindaco di Milano Giuliano Pisapia e il commissario unico di Expo 2015 Giuseppe Sala. Nelle pagine che seguono pubblichiamo l'intervento del presidente Sangalli.

*L'orgoglio di rappresentare
una parte del Paese
che oggi vale oltre il 40% del Pil
e dell'occupazione*

▶▶▶ segue a pag. 4 ▶▶▶

A Milano l'assemblea di Confcommercio: l'intervento del presidente Carlo Sangalli

L'Europa, l'Italia e l'Expo

Quest'anno abbiamo scelto di riunirci a Milano, la città di Expo 2015, per dare una scossa alla speranza.

E voglio pubblicamente ringraziare l'amico Beppe Sala, che ha tenuto ferma la barra, quando le tante tempeste si sono abbattute su questa grande occasione di ripresa. Grazie a nome delle nostre tantissime imprese che hanno creduto e che credono in questo grande progetto. E proprio a nome di tante di queste imprese, caro Beppe, mi permetto di fare una considerazione, che più che altro è un incoraggiamento: possiamo fare ancora tanto per promuovere tra i padiglioni la visita di Milano e dell'Italia.

Il tema di Expo è forte e strategico: "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita".

Ci confrontiamo con una realtà globale dove, stando agli ultimi dati della Fao, ancora 805 milioni di persone, cioè una su nove, soffrono ogni giorno di mancanza di cibo e dove ogni anno oltre 3 milioni di bambini sotto i 5 anni muoiono semplicemente per fame. Povertà estrema, carestie e guerre: fenomeni che generano quei flussi migratori che trovano proprio il nostro Paese come avamposto dell'Europa.

L'Italia si è fatta carico di salvare e accogliere un'ingente massa di migranti.

La stessa Onu ha riconosciuto che questo impegno che il nostro Paese affronta, praticamente da solo, ucciderebbe un gigante.

Un gigante, nel nostro caso, fragilissimo.

Di fronte a questa emergenza, l'Unione Europea si è mostrata miope e indifferente, talvolta del tutto assente. Negli ultimi sette anni di grande recessione mondiale, si è gradualmente ampliato lo scollamento tra Istituzioni e cittadini europei.

Tanto che l'Europa oggi evoca un'immagine positiva solo per il 30% degli italiani. Ed è la metà rispetto al periodo pre-crisi.

Non c'è dubbio che su questo cambiamento dei giudizi abbiano giocato un ruolo fondamentale tanto la crisi economica quanto l'eccesso di austerità.

Eppure, qualcosa è cambiato.

Ed è stato possibile grazie ai sacrifici compiuti dalle famiglie e dalle imprese per mantenere gli impegni di risanamento dei conti pubblici e di convergenza verso il pareggio di bilancio.



Federica Guidi, ministro dello Sviluppo Economico



Ed è stato possibile anche per il cambio di atteggiamento della BCE – grazie al rigore e al coraggio di Mario Draghi – con un nuovo regime di politica monetaria volto a salvaguardare l'integrità e la stabilità dell'euro. Questa è l'Europa che ci lascia sperare per il futuro.

Abbiamo bisogno di segnali positivi. Abbiamo, dunque, bisogno di una "scossa" alla speranza.

Come questo Expo, che rimette al centro del discorso italiano il turismo e l'attrattività del nostro Paese.

Turismo, appunto, che è la "carta vincente" dell'Italia. Eppure, non troviamo mai la "mano giusta" per calarla.



All'assemblea di Confcommercio il messaggio del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella

E questo è un grande errore e un enorme spreco, soprattutto per il nostro Mezzogiorno.

Senza turismo, infatti, non c'è crescita per il Sud. E, senza Sud, non c'è crescita per l'Italia.

Facciamocene una ragione!

Scenario economico

Oggi, finalmente, siamo davanti ai primi segnali di ripresa. Una ripresa effettiva, seppure timida. E dire "timida" è una questione certo di prudenza. Ma è anche una questione di rispetto. Il rispetto che si deve a tutti voi, a tutti noi, imprenditori del commercio, dei servizi, del turismo, dei trasporti e delle professioni che abbiamo pagato più di tutti la crisi, perdendo a volte la pazienza, ma senza perdere mai la speranza. Oggi buoni segnali vengono dalla produzione industriale, che è in crescita negli ultimi mesi. E anche i consumi stanno dando cenni di risveglio. Dai nostri dati, la spesa reale delle famiglie è cresciuta, in aprile, di mezzo punto rispetto a marzo e dello 0,8% rispetto all'anno precedente.



Roberto Maroni, presidente di Regione Lombardia

Questa ripresa, insomma, è come un temporale di cui sentiamo i tuoni e vediamo i lampi, ma qui la pioggia - per molte imprese, per molte piccole imprese - non è arrivata. Abbiamo un Paese in un certo senso "sospeso". Negli ultimi sette anni abbiamo perso tutta l'occupazione creata nei precedenti otto. La povertà assoluta è cresciuta del 163% tra il 2006 e il 2013. La crisi ha ampliato il disagio sociale, il ceto medio, l'"asso nella manica" dei consumi, ha perso rapidamente peso. L'attuale moderata ripresa non lenisce queste ferite. Per trasformarla in crescita non c'è alternativa.



Giuliano Pisapia, sindaco di Milano

te. Anche l'occupazione ha mostrato, finalmente, un significativo incremento in aprile. D'altra parte, l'effetto Expo può valere - da solo - un aumento aggiuntivo di due decimi di Pil e tre decimi di consumi. E analogo effetto avrà anche il Giubileo straordinario.

Così come sarà importante il successo della candidatura alle Olimpiadi di Roma 2024.

Sono segni "più" che aspettavamo da tempo, troppo tempo, su cui vanno fatte alcune considerazioni di quadro.

Innanzitutto, su questi dati l'estero conta tanto, sia in negativo che in positivo.

In negativo, perché il nostro Paese è esposto a tre grandi insidie che generano incertezza: quella del Medio Oriente, quella dei debiti sovrani a partire dalla Grecia, quella del conflitto ucraino che ha fatto male al Made in Italy.

In positivo, perché la ripresa che stiamo vivendo è senza dubbio influenzata dal deprezzamento dell'euro, dalla riduzione del costo medio del debito pubblico e dal basso prezzo del greggio.

Sappiamo bene però che, al di là delle statistiche, molte famiglie e imprese fanno ancora fatica a percepire la ripartenza dell'economia nella realtà quotidiana.



Giuseppe Sala, commissario unico di Expo 2015

Tasse e spesa pubblica

Bisogna ridurre la spesa pubblica, che non è solo troppo alta, ma è anche mal distribuita. Per farlo bisogna percorrere una strada a due corsie.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

L'intervento di Carlo Sangalli

▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

Quella normale, di marcia, è la lotta alle inefficienze, costante negli anni e nelle intenzioni.

Quella di sorpasso riguarda, invece, la ridefinizione del perimetro della spesa pubblica. Ogni euro recuperato dal minor costo del debito pubblico – nonché dalla lotta all'evasione fiscale – va restituito ai contribuenti in regola con l'immediata riduzione delle aliquote Irpef.

E non si può, invece, pensare di usare sempre la tassazione come paracadute delle inefficienze.

E qui mi viene spontaneo pensare alle clausole di salvaguardia, che valgono 70 miliardi di tasse in più nel prossimo triennio.

E' un discorso su cui la Confcommercio ha esercitato in questi mesi una vigilanza puntuale. Continueremo a farlo, perché, se scattano queste clausole, addio ripresa.

Il Governo ha assicurato che non verranno attivate. E noi ci crediamo. Ci vogliamo credere.

Anche in questo caso ci rimane però un dubbio di carattere generale. Non capisco davvero perché, quando in Italia non quadrano i conti, a pagare la "fattura" debbano essere sempre le famiglie e le imprese.

Qui si ritorna al problema dei problemi: la riforma fiscale. Se non si passa da qui, non si può ripartire.

ammissibile in una moderna democrazia.

Infine, bisogna interrompere quel circolo vizioso che porta

al continuo incremento della pressione fiscale. Da un lato lo stato taglia i trasferimenti a Regioni e Comuni ma non riduce il prelievo di propria competenza. Dall'altro Regioni e Comuni per sopperire al taglio dei trasferimenti devono aumentare i tributi locali. I costi del mancato coordinamento tra livelli di governo sono interamente sostenuti dai cittadini.

Investimenti

Per consolidare la ripresa, però, non ci possono essere solo tagli, servono anche investimenti.

Occorre che anche lo Stato investa in infrastrutture, fisiche e digitali, in servizi avanzati per le imprese e per i cittadini.

L'efficienza delle reti di trasporto e della logistica, ad esempio, significa produttività, competitività e pari opportunità.

E' di fondamentale importanza il capitale umano. L'ha detto anche il Governatore della Banca d'Italia, Ignazio Visco: "l'investimento in conoscenza è quello che paga

l'interesse più alto. Anche se in Italia investiamo poco perché il rendimento è molto differito nel tempo".

E mi viene in mente quello che ha fatto un grande commerciante come Ferdinando Bocconi, che era partito come semplice ambulante fino a creare la Rinascente. E alla fine ha costruito una grande infrastruttura della conoscenza, come l'Università "Commerciale" Bocconi.

Il tema delle infrastrutture

immateriale, della banda ultra larga, della rivoluzione digitale investe in pieno il terziario di mercato.

Grazie a questi strumenti le nostre imprese, i punti vendita, la distribuzione si possono trasformare. E possono trasformare le nostre città in vere smart city.

Del resto, dagli ultimi dati Excelsior per l'anno 2015, le imprese del nostro settore che utilizzano internet prevedono di assumere il doppio, ripeto, il doppio degli occupati rispetto alle altre aziende.

Chiediamo quindi al Governo di inserire nell'Agenda digitale una sezione dedicata alla distribuzione.

Anche perché lo Stato che fa investimenti di sistema è uno Stato che stimola la libertà individuale: che è la libertà di fare impresa, di costituire una famiglia, anche la libertà di associarsi.

Il ruolo delle rappresentanze

E associarsi è un diritto "costituzionale", non è un'ambizione corporativa.

Per questo meritiamo buone regole sulla rappresentanza,



La aspettiamo da 40 anni: abbiamo bisogno di un fisco semplice, affidabile ed equo. Senza paura cioè di continui aggiornamenti al rialzo, come speriamo non accada con la riforma del catasto.

Per noi una buona riforma fiscale vuol dire almeno tre cose. La prima. Chiediamo pochi tributi, semplici da pagare: un tributo per ogni livello di governo, un'imposta sui consumi coordinata in ambito europeo e un'imposta di tipo ambientale.

La seconda. Per quanto riguarda l'IRPEF, è ora di procedere a una riduzione generalizzata delle aliquote, senza appesantire questo tributo con intenti redistributivi.

Ci sono altri strumenti per ridurre le disparità economiche e sociali tra i cittadini e tra le imprese.

Infine, terzo, una seria riforma fiscale dovrebbe tener sempre presente l'accoppiata fabbisogni e costi standard.

Il caso della Tari è emblematico: per questo tributo, a parità di servizi pubblici, le differenze possono toccare il rapporto di 1 a 10 tra due comunità che sono vicine, tra due comuni che sono uno a fianco all'altro. Non è

che siano sintesi delle realtà vive e non potere di veto, che valorizzino responsabilità e differenze senza ambizioni da sindacato unico.

In questo periodo di crisi profonda che ha costretto le aziende ad un rinnovamento "al buio", con il peso di un fisco che "aspettava fuori dalla porta" e delle banche che da partner sono diventate arbitri, noi soli, solo le associazioni di rappresentanza, siamo stati vicini agli imprenditori.

Noi non abbiamo lasciato solo nessuno!

Anzi. Abbiamo presidiato tanti temi, e spesso con fatica. Penso, ad esempio, ad un argomento di nuovo attuale e che il Ministro Guidi conosce bene, quello della vendita diretta dei prodotti agricoli lontano dai luoghi di produzione. Che alla fine è come la tela di Penelope: di giorno costruiamo pari regole a difesa del consumatore e di notte qualcuno tenta di distruggere tutto, magari con un semplice emendamento. Non si possono avere regole diverse per fare lo stesso mestiere.

I corpi intermedi hanno assicurato la tenuta di questo Paese, hanno steso una rete di solidarietà e di fiducia, hanno trasformato la protesta in proposta.

Ci siamo battuti per le Camere di commercio. Perché, con una profonda autoriforma e maggiore efficienza, rimanessero i luoghi di governo condiviso dell'economia dei territori.

Ci siamo battuti per le Banche Popolari, per difendere l'idea di una banca di prossimità che privilegiasse il territorio, un po' come siamo noi.

Ci battiamo ogni giorno nei territori, per i territori. Perché i territori sono di certo la culla del Made in Italy di prodotto.

Ma, credo anche che questo tema vada ripensato, quasi ribaltato.

Made in Italy significa

"distribuire" e non solo produrre. Non a caso, oggi, i più grandi successi dei nostri prodotti dipendono da strategie commerciali, nazionali ed internazionali, che proprio qui all'Expo trovano gli esempi più chiari.

Made In Italy e distribuzione sono le due realtà che continuano a creare lavoro nel nostro Paese. E, infatti, le imprese che vanno all'estero e quelle dei servizi assicurano, proprio in questi mesi, la gran parte della nuova occupazione.

Lavoro e occupazione

E proprio sul lavoro voglio fare una riflessione in più.

Con il Jobs Act, ad esempio, il Governo è andato finora nella giusta direzione: flessibilità per le imprese e assunzioni a tempo indeterminato con incentivi, che speriamo proseguano nel 2016.

Per il prossimo futuro, il Governo ha annunciato che le piccole imprese, anche quelle del terziario, quelle con più di cinque dipendenti, dovranno versare un contributo per gli ammortizzatori sociali.

Giusto. Ma solo se poi ritorna a beneficio delle nostre imprese.

Sul costo del lavoro ci aspettiamo dei ribassi, non solo dei rialzi.

A partire dalla riduzione delle tariffe Inail e dai contributi alla gestione malattia dell'Inps, a beneficio dei settori e delle imprese che pagano in misura sproporzionata rispetto ai propri reali fabbisogni.

Ma soprattutto, anche sul tema del lavoro, è tempo di semplificazione.

Semplificazione non solo nelle norme, ma di tutti quegli adempimenti e quei controlli eccessivi che ci fanno passare il tempo tra moduli e formulari. Basta.

Il nuovo Ccnl del terziario

Infine, abbiamo chiuso da poco il nuovo contratto nazionale del terziario, un lavoro di fatica e concretezza, da centrocampisti che hanno dovuto passare e riprendere la palla tante volte.

Si tratta del più grande contratto nazionale del settore privato, che tocca oltre tre milioni di lavoratori e che anche questa volta introduce strumenti innovativi.

Anche perché il nostro contratto nazionale non finisce lì,



ma si porta dietro un importante sistema di welfare contrattuale. Siamo stati i primi a mettere al centro non solo l'imprenditore, ma anche i suoi collaboratori.

Oggi assistiamo, invece, alla messa in discussione dei fondi sanitari, previdenziali e di formazione continua. Costruiti insieme da imprese, sindacati, lavoratori.

Non ha senso distruggere quello che è stato costruito con tanto impegno in tanti anni, anche considerando che il welfare pubblico non gode di buona salute.

E questa per noi non è certo una buona notizia. Anche perché sulla rete del welfare pubblico si è costruito un modello di Paese, che ha dato delle sicurezze di base alle singole persone. E questo ha permesso a tanti di sentirsi liberi, più liberi, di investire su se stessi, di accettare il rischio d'impresa, di aprire un'attività, anche familiare. E qui voglio fare un ragionamento in più.

Noi, a priori, non siamo contrari ai contratti aziendali e territoriali. E su questo terreno uno scontro ideologico, una

▶ ▶ ▶ segue a pag. 8 ▶ ▶ ▶

guerra di religione, non serve a nessuno.

Intanto, perché il contratto nazionale è un valore. E' un valore per quella miriade di imprese, soprattutto piccole e medie, ma anche quelle più grandi, che non possono o non vogliono negoziare un contratto direttamente in azienda.

Poi, perché da tempo nel nostro contratto del terziario c'è già la possibilità per le imprese di ampie modifiche, per ritagliarsi un vestito su misura.

Ma, soprattutto, perché la retribuzione base di settore, stabilita nei contratti collettivi, è una conquista di civiltà. Evita la divisione tra lavoratori, imprese e territori di serie A e di serie B.

E', cioè, un punto di equilibrio che contribuisce alla tenuta socio-economica di tutto il Paese.

Cari amici, in quest'epoca torna di moda il "fai da te" e si fa strada l'idea che la soluzione di tutti i mali sia la disintermediazione, spesso fine a se stessa. La soluzione non può essere che ognuno faccia da sé.

La verità, cari amici, è che si parla di rappresentanza, dimenticando che essa nasce dal bisogno di una voce collettiva per costruire qualcosa insieme, che si contrappone alla cultura dell'individualismo.

Rappresentanza vera, dunque, e non semplice autorappresentazione. Rappresentanza che non si limita ai contratti, ma che è indispensabile per il confronto istituzionale. Troppo spesso abbiamo assistito alla comparsa di soggetti che, con numeri irrisori, pretendono di rappresentare intere categorie. Per misurare la rappresentanza non c'è nulla da inventare. Esistono già strumenti adeguati di misurazione.

Più volte abbiamo dimostrato capacità di fare sintesi sui grandi temi, che è poi l'esperienza di Rete Imprese Italia. Grandi temi, a partire da quello di dare dignità e cittadinanza ad un nuovo "ceto medio" dell'impresa e del lavoro autonomo nei luoghi delle istituzioni e della politica. Per arrivare alla lotta contro la cattiva burocrazia, l'illegalità, l'abusivismo, la contraffazione che sfiancano le nostre imprese, tutte le nostre imprese, con costi sempre più alti.

I 70 anni di Confcommercio

Cari amici, proprio quest'anno la Confcommercio compie settant'anni. Un punto di partenza. Non certo un punto di arrivo.

L'intervento di Carlo Sangalli

▶ ▶ ▶ segue da pag. 7 ▶ ▶ ▶

slancio verso il futuro.

Come l'Albero della Vita, il nostro Settantennale affonda le sue radici nel passato, ma ci chiede di guardare al futuro.

Per noi compiere settant'anni significa tre cose.

Vuol dire l'orgoglio di rappresentare una parte del Paese a volte silenziosa, ma essenziale, che oggi vale oltre il 40% del Pil e dell'occupazione.

Vuol dire la responsabilità di guardare sempre al futuro e

di portare la voce dei nostri imprenditori alla politica, al Governo, alle Istituzioni, al resto della società.

Questo Settantennale, infine, è una sfida. La sfida cioè

– e l'impegno – di giocare in attacco i prossimi 70 anni e di dimostrare giorno dopo giorno che siamo il terziario, ma non siamo secondi a nessuno. Che poi vuol dire non rincorrere il cambiamento, ma promuoverlo, come

stiamo già facendo al centro e nei territori. Giocare in attacco vuol dire

aiutare le nostre imprese ad essere sempre un passo avanti.

Il coraggio e l'operosità

Qui, oggi, vedo tanti amici. Vedo i volti e le mani della gente di Confcommercio. E penso alle famiglie, ai collaboratori, al lavoro quotidiano che quelle mani sostengono. Siamo gente operosa. Lo siamo sempre stati.

Non abbiamo rendite di posizione e la concorrenza e il mercato sono il nostro habitat.

Cari amici, Autorità, gentili ospiti, siamo in questo auditorium che è dedicato a quello che per me è stato un caro amico, Giampiero Cantoni. Ricordo che Giampiero aveva una rubrica su Panorama, si chiamava

"Controvento", a suggerire che dobbiamo sempre avere il coraggio delle nostre ragioni anche quando sono scomode e sarebbe più facile girarsi dall'altra parte.

E proprio questo mi auguro per la nostra Confcommercio: il coraggio, appunto.

Il coraggio di difendere le nostre imprese e le nostre ragioni, per portare al Paese una visione dell'economia in cui il terziario è protagonista di modernità e innovazione.

Il coraggio di sentirsi protagonisti delle nostre comunità.

Il coraggio di fare impresa, "nonostante tutto".

Il coraggio di servire il nostro Paese.

Viva la Confcommercio. Viva l'Italia.

Abbiamo scelto di riunirci nella città di Expo 2015 per dare una "scossa" alla speranza



Le foto dell'assemblea Confcommercio sono di Mattia Dognini e Giulio Ziletti



Cerimonia al Teatro alla Scala con il presidente Carlo Sangalli e il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni

(foto di Mattia Dognini)

Camera di Commercio Le premiazioni di "Milano Produttiva" 2015



Alla cerimonia di "Milano Produttiva" è stato trasmesso anche il video "Storia di una Matita" realizzato da Real Time (vedi Unioneinforma di aprile a pag. 1 n.d.r.) per l'assemblea Confcommercio di marzo



Domenica 7 giugno al Teatro alla Scala, con il presidente Carlo Sangalli, la Camera di Commercio di Milano ha consegnato i riconoscimenti della ventiseiesima edizione del Premio Milano Produttiva a 150 imprese distinte per correttezza commerciale e impegno imprenditoriale e 150 lavoratori che si sono distinti per diligenza e fedeltà al lavoro. Alla cerimonia pubblica di "Milano Produttiva" ha partecipato il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni.

I premi "Piazza Mercanti"

Assegnati, insieme al premio YouImpresa per il miglior video d'impresa, anche i premi "Piazza Mercanti": i cinque "ambrogini delle imprese" sono andati a Marco Olivieri (Excelsior Hotel Gallia); Alessandra Caffaneo (Skorpion Engineering); Giorgio Papetti (Jinglebell Communication); Benedetto Habib (Indiana Production); Francesco Ingegnoli (Fratelli Ingegnoli).





Accordo con Unione Confcommercio

RobinGoods: App per promuovere gli "Expo Friends"

RobinGoods (www.robingoods.it - vedi anche pagina 1 n.d.r.) è un'App che sfrutta la geolocalizzazione con l'obiettivo di dare la stessa visibilità a tutte le attività commerciali, estendendo virtualmente la loro vetrina sugli smartphone in modo da far conoscere le offerte ai passanti o attirarli con offerte esclusive. RobinGoods grazie ad un accordo con Unione Confcommercio, dedica un'intera sezione dell'applicazione al progetto "Expo Friends" per mostrare agli utenti dove sono gli esercizi commerciali, i ristoranti e i pubblici esercizi che aderiscono al progetto più vicini a loro e quali sono i servizi da questi offerti, con la possibilità da parte dell'utente di chiedere a RobinGoods, una volta selezionata l'attività commerciale di interesse, di mostrare il percorso per raggiungerla sulla mappa. Nel momento in cui si scrive l'App RobinGoods è disponibile per gli utenti Android. (MD)



Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.it
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Novità 2015: Assistenza 24h/24h**

• **Novità 2015: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30

venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00

venerdì 9.00 - 14.00

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuomilano.it

Assomobilità: a Milano per Expo anche con il camper

C'è un'offerta sufficiente sul territorio per i camperisti che giungono a Milano per Expo? A fare il punto è stata Assomobilità, l'Associazione di Confcommercio Milano che rappresenta il settore con Assocamp. "In questi mesi - spiega

Simonpaolo Buongiardino, presidente di Assomobilità - è stato svolto un lavoro molto accurato di mappatura degli spazi con gli imprenditori del comparto, e non si parte certo da zero: possiamo contare complessivamente su almeno 1.300 posti per l'accoglienza dei camper".

Assomobilità, con Promocamp Italia, ha siglato di recente un protocollo d'intesa con il Comune di Milano - protocollo recepito dalla Giunta comunale milanese -



proprio per favorire, con Expo, la realizzazione di progetti di accoglienza turistica itinerante: "un accordo che è costato fatica, al quale noi crediamo,

e che deve trovare completa attuazione - rileva Buongiardino - da parte pubblica occorre quell'iniziativa di coordinamento tra gli uffici necessaria per dare operatività a uno sportello unico che faciliti i progetti presentati dalle associazioni di settore".



Su Driving Expo 2015 - www.drivingexpo2015.com - portale multilingue che Assomobilità promuove e sostiene, si trovano molte informazioni sulle aree disponibili per i camperisti.

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA'

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1 - DCB Milano.

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Convenzioni bancarie Unione Confcommercio: la commissione disponibilità fondi



Soci ordinari:	0,50% trimestrale
Soci fedeli:	0,20% trimestrale – Aziende rating A
	0,25% trimestrale – Aziende rating B
	0,35% trimestrale – Aziende rating C
	0,40% trimestrale – Aziende rating D



Soci ordinari:	0,25% trimestrale
Soci fedeli:	0,15% trimestrale



Il primo anno ZERO
Dal 2° anno 1% annuo,
indipendentemente dal rating

Per ogni ulteriore informazione e per essere supportato nella gestione del tuo rapporto bancario derivante dalle convenzioni stesse, contatta la tua Associazione di categoria o territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it.



Soci ordinari:	non normato
Soci fedeli:	0,25% trimestrale

Convenzioni: due novità



Dogalize è un social network dedicato ai proprietari di animali domestici: permette di interagire con tutti i social network, condividendo esperienze e contenuti multimediali. Grazie al sistema di geolocalizzazione, è possibile individuare la posizione dei nostri amici a quattro zampe oltre che i luoghi e i locali pet-friendly. Ogni attività pet-friendly (alberghi, ristoranti, negozi per animali, toelettatori, ecc.) che abbia interesse a raggiungere gli utenti della community di Dogalize, ha la possibilità di registrare la propria attività e diventare partner Dogalize. In esclusiva per i soci Unione Confcommercio al costo di 50 euro all'anno anziché 72.



Promofacile.it è in grado di trovare il gadget più adatto ad ogni richiesta e di garantire la miglior resa della personalizzazione. Gadget per fiere, regali aziendali, abbigliamento personalizzato, omaggi per eventi, articoli istituzionali e tutto quanto possa servire per dare maggiore visibilità alla propria azienda con uno sconto dedicato del 20% sul "Catalogo Dinamica 2015" (azzeramento del costo di trasporto per ordini superiori a 250 euro+Iva e azzeramento del costo di gestione fisso per ordini inferiori a 200 euro+Iva).

Per tutti gli aggiornamenti sulle convenzioni e sulle promozioni, consulta il sito www.unione.milano.it nella sezione "Convenzioni e Vantaggi".

Legnano e "Un tappo per la vita"

Legnano: la maxi bottiglia eco-solidale dell'Associazione "Sorgente dei sogni" - a sostegno di un progetto per la ricerca del Centro Oncologico di Aviano - è ora collocata di fronte alle Gallerie Cantoni. L'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Legnano (con il Distretto del Commercio) ha contribuito in maniera significativa all'iniziativa (e alla cerimonia di inaugurazione), impegnandosi anche in tutto il lavoro di preparazione dell'area che ha accolto questa bottiglia gigante e nel trasporto dei tappi con i tappi raccolti negli ultimi mesi. L'iniziativa è quella di "Un tappo per la vita" che ha coinvolto operatori commerciali, enti, istituzioni pubbliche e private, scuole, associazioni. Manifestazione all'insegna dell'ecosostenibilità promossa anche da "La Milano che conviene", la rete d'impresa degli alberghi con una piattaforma di eventi e iniziative per valorizzare il territorio dell'area metropolitana con l'Alto Milanese.



Paolo Ferrè,
presidente Unione
Confcommercio
di Legnano



L'impegno dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio per collocare la maxi bottiglia eco-solidale dell'Associazione "Sorgente dei sogni" (a sostegno di un progetto per la ricerca del Centro Oncologico di Aviano)



Unione Confcommercio Seveso Eugenio Picozzi alla presidenza

Rinnovo delle cariche sociali per l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seveso. Alla presidenza è stato eletto Eugenio Picozzi (Limbiate, - il terzo da sinistra nella foto - in passato già presidente dell'Associazione) che succede a Laura Brenna (Ceriano Laghetto, rieletta nel Consiglio direttivo). Vicepresidenti sono

(Bovisio Masciago) e Raffaele Romanò (Varedo). Della Giunta fanno parte Chiara Fumagalli (Seveso); Maurizio Re (Cogliate); Giancarlo Mariani (Cesano Maderno); Marco Elli (Bartassina). Il Consiglio direttivo - con Laura Brenna già citata - è completato da Elisa Bonelli (Meda); Marcello Monti (Misinto); Marina Assunta Re (Lazzate); Graziella Fusi (Solaro); Gianni Tuninato (Lentate sul Seveso).

L'iniziativa ha ottenuto il finanziamento della Regione

Vimercatese: con Brian...Tech un territorio a port@ata di smartphone

L'Associazione Territoriale Unione Confcommercio di Vimercate, in partnership con il Comune ed in collaborazione con gli altri 7 Comuni del Vimercatese - Agrate Brianza, Bellusco, Bernareggio, Cavenago di Brianza, Concorezzo, Ornago e Usmate Velate - ha partecipato al Bando DAT proposto da Regione Lombardia.

Il Comune capofila di Vimercate, in base alla graduatoria pubblicata il 23 febbraio sul Burl (la "Gazzetta ufficiale" di

Regione Lombardia) si è posizionato al 24° posto con il progetto denominato "Brian Tech - Un territorio a port@ata di smartphone", ottenendo un finanziamento di 360.000 euro: 160.000 da destinare al Progetto delle imprese private del territorio con codice Ateco ammissibile.

E' un progetto che punta sull'attrattività di un territorio

vasto mirando sia sull'offerta culturale sia sull'offerta commerciale. Il finanziamento - rileva l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate - è stato ottenuto anche grazie ad alcuni specifici interventi contenuti nel progetto che prevedono lo sviluppo e la qualificazione del contesto urbano. Particolare valore è stato dato da Regione Lombardia anche agli interventi previsti per la promozione e l'accoglienza come l'organizzazione di diverse tipologie di interventi (overdat, storytelling e manifestazioni locali e sovra-locali).



Unione Confcommercio di Vimercate con i Comuni per il progetto che punta sull'attrattività con l'offerta culturale e commerciale



Alessandro Barbone, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate

Il progetto

Brian...tech è un'applicazione per smartphone che permette, attraverso l'utilizzo delle tecnologie più avanzate, la promozione del territorio.

Quattro le fasi del progetto sulle quali il distretto Green Higt Tech sta lavorando: "Engagement Mkt", ovvero le modalità con cui si "ingaggia" il potenziale visitatore. La seconda fase è il "Digital loyalty": la fidelizzazione del visitatore trasformando la tradizionale fidelity card in una digital card sul proprio telefonino.

"Proximity mkt" è la terza fase che prevede la personalizzazione dell'offerta.

Ultima fase, quella più interessante è la "Realta' aumentata e digitale" ad esempio all'interno del Must (Museo del territorio Vimercatese). Ed ancora si potrà realizzare la

map-patura delle barriere architettoniche presenti sul territorio.

Ed infine "E015" ovvero la piattaforma di raccolta di dati e informazioni per Expo, dove si possono condividere tutte le informazioni raccolte.

L'idea - rileva l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate - è quella di attivare per ogni comune ed ente facente parte del progetto, servizi e canali E015 che convogliano informazioni seguendo gli stessi standard operativi.



Iniziativa, nel palinsesto di Expo in Città, patrocinata dalla Consulta della Cultura di Confcommercio Milano

Proprietà immagini "Arti e Mestieri: le mani sapienti": Fondazione Antonio Carlo Monzino; Changhong (sponsor tecnico); JVC (sponsor tecnico); BlulightGallery

"Arti e Mestieri: le mani sapienti" al Castello Sforzesco di Milano con la Fondazione Antonio Carlo Monzino

"**A**rti e Mestieri: le mani sapienti" è il progetto culturale, pedagogico e didattico che si fonda sui principi costitutivi della Fondazione Antonio Carlo Monzino e si pone l'obiettivo di diffondere l'apprendimento della musica come componente della nostra educazione e di far scoprire la liuteria, un'eccellenza italiana patrimonio della famiglia Monzino dal 1750.

L'iniziativa - che fa parte del palinsesto di Expo in Città - è ospitata e sostenuta dal Civico Museo degli Strumenti Musicali del Castello Sforzesco di Milano con il quale la Fondazione Antonio Carlo Monzino ha una collaborazione consolidata (che ha portato, in particolare, ad una donazione di circa 80 strumenti a pizzico e ad arco, oggi in parte esposti in due sale appositamente allestite).

Per "Arti e Mestieri: le mani sapienti" le Sale Panoramiche del Castello ospitano uno spazio a forma di violino che si sviluppa su una superficie di oltre 350 mq, in cui, quotidianamente, maestri liutai faranno conoscere ai giovani ed ai visitatori l'arte della liuteria, attraverso la costruzione, la riparazione ed il restauro di strumenti a corda (arco, pizzico e



Antonio Monzino, presidente della Fondazione Antonio Carlo Monzino

plettro). Il progetto si svolge quotidianamente al Castello Sforzesco durante tutto il periodo di Expo (fino al 31 ottobre)

dal martedì alla domenica (ore 9-17.30).

L'iniziativa - che ha il patrocinio della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano - è resa possibile grazie al supporto di Emc (main sponsor), multinazionale americana che opera nel settore dell'Information technology.

"Tradizione e Musica" sono le componenti del patrimonio culturale della nostra famiglia - spiega Antonio Monzino, presidente della Fondazione Antonio Carlo Monzino - L'avvento delle nuove tecnologie e la rivoluzione che ciò ha portato con sé nella nostra vita, nei comportamenti, nella comunicazione, nelle relazioni, richiedono di diffondere la conoscenza, se possibile con ancora maggior impegno e vigore. La nostra eredità si deve perciò esprimere con l'impegno per divulgare ciò che la nostra storia ci ha tramandato".



In Confcommercio Milano "2015 Mobile Meeting & Exhibition"

In Confcommercio Milano si è svolto il "2015 Mobile Meeting & Exhibition": evento espositivo (con stand delle aziende) e di approfondimenti e confronto (con incontri e convegni) dedicato alla mobile communication technology ed organizzato da Top Press, editore di Marketplace e Mobile News. Al "2015 Mobile Meeting & Exhibition" hanno partecipato le associazioni Confcommercio del comparto: Ancra-Assomultimedia, Aires (retailer), Andec (importatori e produttori di elettronica civile).

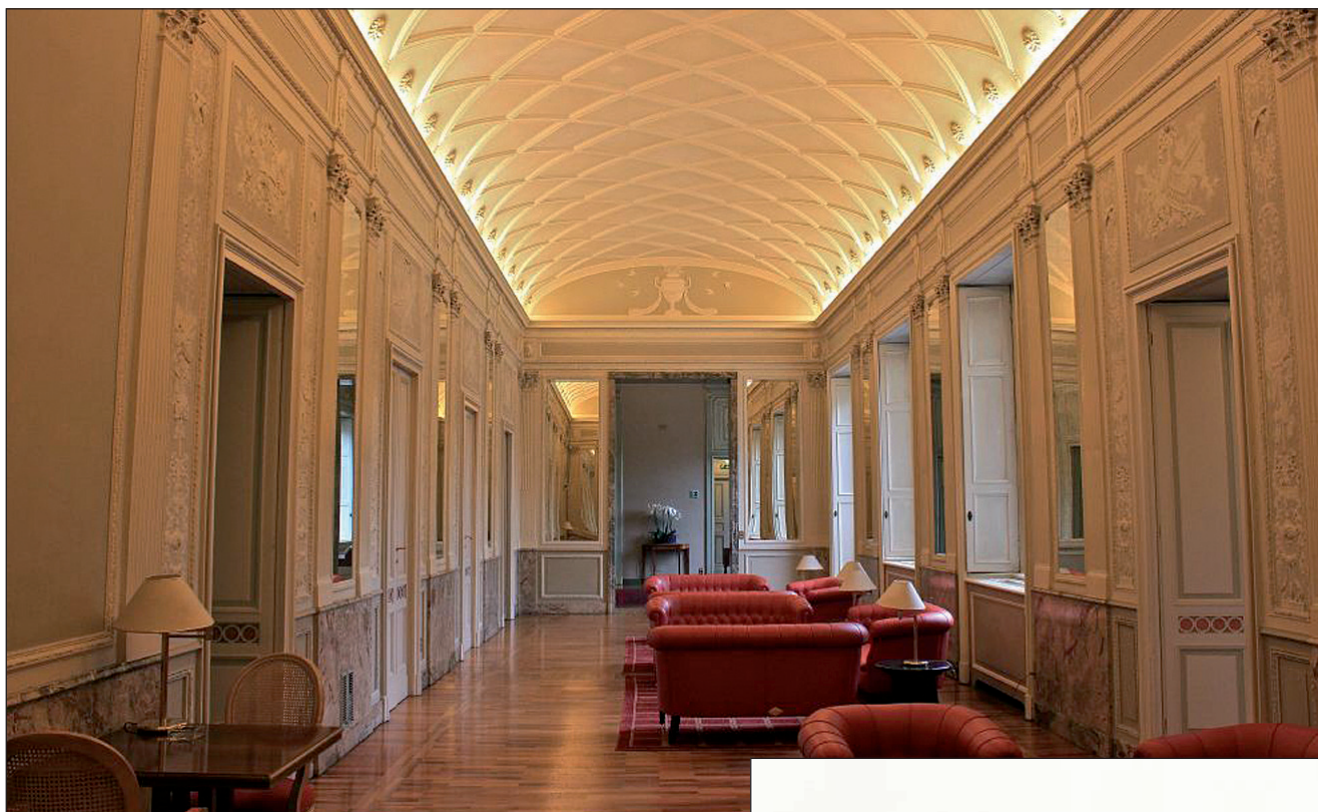


(Le foto di questa pagina sono di Fabrizio Andrea Bertani)



Dario Bossi e Paolo Galimberti, vicepresidente e presidente di Ancra



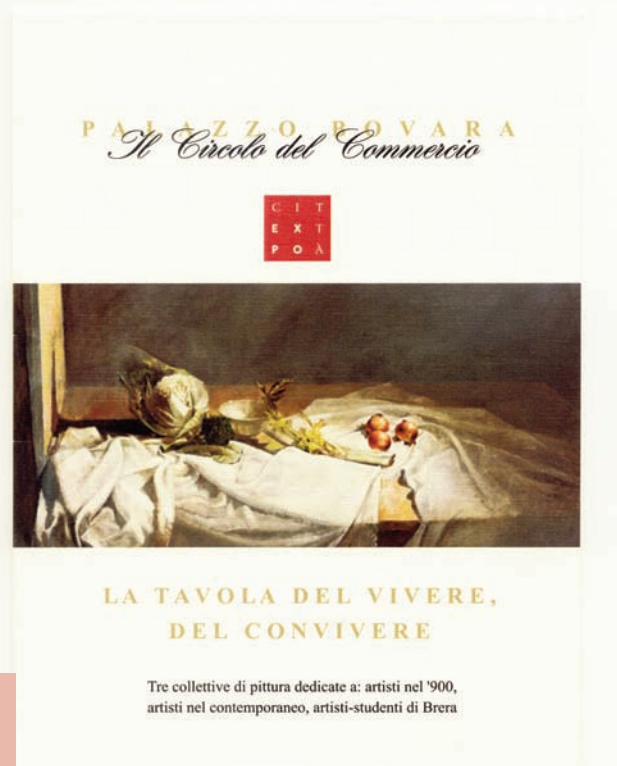


Consegna dei riconoscimenti il 29 giugno

“Dino Sangalli”: le opere degli artisti-studenti di Brera in mostra al Circolo del Commercio fino al 16 luglio

In memoria di Dino Sangalli (medico che ha dedicato la sua vita all'ascolto, alla cura, alla salute della comunità) Unione Confcommercio ha intitolato il Premio che conclude il ciclo “La Tavola del vivere, del convivere”: in occasione di Expo 2015 un percorso espositivo pittorico al Circolo del Commercio di Milano (Palazzo Bovara, corso Venezia 51) legato al tema portante dell'Esposizione Universale “nutrire il pianeta”. Dopo le mostre dedicate agli artisti del '900 e agli artisti nel contemporaneo, il 29 giugno è appunto in programma la premiazione della prima edizione del Premio Dino Sangalli: un'opportunità per gli studenti di pittura dell'Accademia di Belle Arti di Brera con una selezione di opere vagliate dai docenti dell'Accademia. Saranno premiate le tre

Coronamento del ciclo su “La Tavola del vivere, del convivere”



opere che meglio esprimono le tematiche di Expo Milano 2015 (coniugandole con le caratteristiche che danno origine al premio: dedizione al lavoro, moralità e impegno).

Al Circolo del Commercio le opere degli artisti-studenti di Brera sono poi in mostra fino al 16 luglio (dal lunedì al venerdì, ore 10-17).

Expo, cibo, creatività Il Premio Dino Sangalli e i giovani artisti dell'Accademia di Brera



*** di Lucia Mari**
(giornalista di moda)



Come in un grande film, un cast d'eccezione: in gara i giovani artisti studenti di Brera e, inoltre, la partecipazione straordinaria di Dino Sangalli. Anche se ci ha lasciato, c'è un premio per ricordarne la figura: di medico e di uomo, che ha dedicato la sua vita alla salute del prossimo. Con professionalità che fa rima con umanità, non disgiunta dall'abnegazione. Ma procediamo con ordine: al Circolo del Commercio di Milano Unione Confcommercio (nell'ambito de "Le Sale dell'Arte") continua nell'iniziativa intenta a promuovere un ciclo di mostre su "La Tavola del vivere, del convivere" guardando ad Expo che è in cartellone fino al prossimo 31 ottobre. Si conclude, così, il ciclo di tre appuntamenti legati all'arte e al cibo: con un percorso firmato dagli artisti studenti a Brera. Le opere in mostra sono state scelte dopo una selezione svolta dai docenti della stessa Accademia, e protagonista è ancora l'Expo, cioè il cibo nelle sue varie interpretazioni, ma, inevitabilmente, sottintendono l'omaggio alla città della Madonnina, eccezionale sponsor di un incontro che ha appunto per tema "La Tavola del vivere, del convivere". Insomma, il trittico offerto da Unione Confcommercio si conclude così. E se "nutrire il pianeta" è il beneau-

gurante messaggio, di certo i giovani protagonisti di Brera saranno stati stimolati dal tema che lega la manifestazione: cibo, cibo e ancora cibo; e siamo davvero curiosi di ammirare ogni singola interpretazione, perché fantasia e creatività sono davvero argomenti stimolanti. Che appartengono ad ogni giovane artista di quest'ultima "manche". Il cibo, ma forse meglio dire le tavole dell'Expo per stimolare dunque fantasiosa fantasia dei giovani artisti targati Brera: si preannunciano colori vivi, energetici. Curioso come questa mostra sia stimolata dalla moda, argomento del quale ho scritto per una vita: anzi, proprio per l'estate in dirittura d'arrivo, gli stilisti firmano il colore. Colore colorato: anzi coloratissimo. Colore sfrontato come certe fragoline di bosco o, al contrario, come alcune ciliegie che paiono ancora acerbe. L'associazione viene facile: questa frutta potrebbe/ può trovarsi sulla tavola di qualche tela. Mi piace questa cronaca: viviamo, ahimè, in un mondo che, forse, ci meritiamo. Bombardati ogni giorno da esempi non proprio esemplari e, dispiace dirlo, ne fa le spese anche il giornalismo che rincorre spesso lo scandalo perché, con i tempi che corrono, "fa notizia". Certo, lo so: è la legge del mercato. Una legge che trascina sempre più in basso gusto, abitudini di vita e i desideri stessi delle persone, privati di quelli che una volta si chiamavano "sogni". Pagine e pagine di riviste-spie e show in ciclostile lo confermano. Ecco, Dino Sangalli che dà il nome al Premio, era l'esatto contrario. Un signore per bene, che dava spazio alla correttezza ed alla discrezione. Coinvolgente mostra: e stimolante. Come dicevamo? Tavole da vivere e convivere: viene quasi voglia di augurare... buon appetito!

Con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Capac: riconoscimenti alle "eccellenze" dell'anno formativo 2014-2015

Al Capac Politecnico del Commercio di Milano premiate le "eccellenze": gli allievi maggiormente meritevoli (uno per ogni classe, i tre migliori allievi del corso orologiai, più due ex allievi e le due aziende che li hanno assunti a tempo determinato nell'ambito del Progetto Garanzia Giovani) che hanno frequentato l'anno formativo 2014-15 nella sede centrale di viale Murillo 17 e in via Amoretti 30. All'evento, svoltosi in viale Murillo, è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac, ha tracciato un bilancio dell'attività svolta e, a conclusione delle premiazioni, è stato offerto un rinfresco preparato dagli studenti del Capac sotto la guida dei docenti chef.



Un momento dell'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Capac: l'attività 2014-2015

Viale Murillo. 1°,2°,3° anno (più percorso personalizzato integrativo): 25 corsi, 24.378 ore, 611 allievi - 4°,5° anno (senza l'obbligo formativo) 6 corsi, 5.940 ore, 120 allievi.

Via Amoretti. 1°,2°,3° anno (più percorso personalizzato integrativo): 9 corsi, 8.434 ore, 200 allievi - 4° anno (senza l'obbligo formativo) 2 corsi, 1.980 ore, 22 allievi.

Le iniziative serali (viale Murillo e via Amoretti): 35 corsi, 5.537 ore, 601 allievi.



Simonpaolo Buongiardino, presidente Capac, assieme ad alcuni fra gli allievi premiati



Capac: gli allievi premiati

Jasfer Dale Asiodche; Vincenzo Balzano; Mina Atif Razik Bishei; Lorenzo Bonazzoli; Luca Bonetti; Alexia Bulfon; Cacao Chavez Yandri Joe; Barbara Carrone; Sabrina Cervo; Doralice Cisani; Silvia Coia; Garcia Carlos Alberto Cordero; Cristian D'Agostino; Michael Garlaschi; Giorgia Guagnano; Laura Isella; Marina Lanzilotti; Ema Leonavi-

ciute; Joshua Jonard Vince Malicdem; Giorgia Magnasco; Mirko Malinverni; Federico Pierantonio Mandelli; Valerio Marchetti; Christian Luigi Marcone; Matteo Maria Valentino Meazzini; Luca Pandini (Six P - Ristorante); Alessia Penta; Elena Radoslovich; Jose Luis Romero Leon; Fabio Sajeve; Dario Schiaffi; Elena Silini (Silini Bakery - panetteria/pasticceria); Gurjap Singh; Domenico Spinelli; Driel Stefano Torres Teran; Samuele Venerito; Valerio Visaggio.



Scarica gratuitamente
Please Translate
l'App per Traduzioni e Interpretariati
offerta da
www.federlingue.it



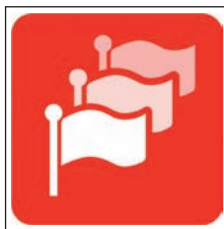




Elena Cordani, presidente Federlingue
(immagine di Benedetta Borsani)

“Please Translate”: con le imprese associate a Federlingue traduzioni e interpreti a portata di click

Expo Milano 2015 - con l'afflusso di persone da ogni parte del mondo per eventi, convegni, iniziative e innumerevoli occasioni di incontri B2B - è il palcoscenico di sfondo a “Please translate”, la App che Federlingue (l'Associazione italiana imprese di traduzione, interpretariato e formazione linguistica aderente a Confcommercio - www.federlingue.it) ha sviluppato - con la società Follow Me Technology - per poter fornire a qualsiasi tipo di interlocutore una soluzione che consenta di disporre rapidamente di un servizio linguistico con criteri professionali: da un testo tradotto a un servizio di interpretariato. La App “Please Translate”, utilizzabile su smartphone (anche gli smartphone Sony e Black Berry) e tablet, è già operativa per Android - <https://play.google.com/store/search?q=please-translate> - e, a breve (nel momento in cui si scrive n.d.r.), lo sarà per Apple Ios. La App “Please Translate” è inoltre reperibile su Samsung Expo Hub. Federlingue metterà anche a disposizione di imprese e operatori una vetrofania (vedi sopra) che riporta (sotto forma di QRCode) i link alle pagine web dove la App è scaricabile.



“La App ‘Please Translate’ si distingue dai banali strumenti per tradurre istantaneamente e in modo non professionale” spiega Elena Cordani, presidente di Federlingue. “Con ‘Please Translate’ - prosegue - si possono richiedere traduzioni di documenti in moltissime combinazioni linguistiche e servizi di interpretariato in loco, al telefono e via Skype, ricevendo una risposta immediata sui costi e i tempi del servizio. Basta allegare il documento word, pdf o txt indicando in quale lingua si richieda la traduzione o indicare data e luogo dove si desidera la presenza di un interprete.

L'efficacia, la rapidità e la qualità del servizio sono possibili grazie alla rete delle nostre imprese associate che aderiscono al progetto”.

L'utente - una volta accettato il preventivo richiesto attraverso “Please Translate” - verrà contattato

da un'azienda socia di Federlingue, pagherà il servizio con Paypal e riceverà, nei tempi indicati dal preventivo stesso, il servizio scelto.

Grazie, inoltre, a un accordo con Samsung, gli utenti con smartphone e tablet Samsung usufruiscono di uno sconto (applicato in automatico utilizzando la App).



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 77.50.590/591

club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 77.50.590/591

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)

Tel 02 77.50.590/591

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 77.50.590/591

club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Albergatori: Maurizio Naro eletto presidente di Apam

E' Maurizio Naro (imprenditore a Milano con il Four Points By Sheraton Milan Center ed altre strutture ricettive nell'area metropolitana milanese, in Brianza e nel Comasco) il presidente di Apam, l'Associazione albergatori aderente a Confcommercio Milano che associa oltre 300 imprese alberghiere a Milano e area metropolitana, Lodi, Monza Brianza. Naro è stato eletto dall'assemblea svoltasi nella sede della Confcommercio milanese in corso Venezia. L'assemblea di Apam ha inoltre eletto il nuovo Consiglio direttivo ed il Collegio dei probiviri (vedi sotto).

“Gli albergatori – ha affermato Naro – fronteggiano nuove sfide e competitor e devono poter lavorare a parità di regole e condizioni. Rafforzeremo, all'insegna della trasparenza e dell'innovazione tecnologica, il nostro impegno di osservatorio dati del comparto alberghiero e lavoreremo, in collaborazione con Confcommercio Milano, per accrescere la nostra interlocuzione con le istituzioni”.



Maurizio Naro, presidente Apam (Associazione albergatori Confcommercio Milano) - Le foto di questa pagina sono di Mattia Dognini



Apam: le cariche sociali votate dall'assemblea

Consiglio direttivo. Maurizio Naro (presidente); Alissia Mancino; Guido Maria Gallia; Leonardo Groppelli; Tomaso Viscardi; Roberto Attilio Gnaga; Andrea Cocini; Cristina Ciana; Alberto Sangregorio; Carmine Casella; Luigino Poli; Luigi Nardi; Francesco Bresciani; Luigi Anelli.



Probiviri. Gianfranco Doni, Pietro Viscardi, Bruno Falciola.

Assotecnica: Fabio Moroni rieletto presidente

Fabio Moroni è stato rieletto presidente di Assotecnica, l'Associazione commercio articoli industriali aderente a Confcommercio Milano. Del nuovo Direttivo di Assotecnica fanno parte, con Moroni: Roberto Battaini, Alessandro Frigerio, Giovanni Gianelli, Antonio Mini (vicepresidente dell'Associazione).



Fabio Moroni

Commercio metalsiderurgico

Assofermet: conferma alla presidenza di Roberto Lunardi



Roberto Lunardi, riconfermato presidente di Assofermet

Roberto Lunardi è stato confermato presidente di Assofermet; vicepresidente è Michele Ciocca. Tommaso Sandrini (acciai - vicepresidente

Rinnovo delle cariche sociali per Assofermet, l'Associazione nazionale - aderente a Confcommercio - delle imprese del commercio metalsiderurgico.

Davide Ferrari); Cinzia Vezzosi (metalli - vicepresidente Alberto Scurati); Paolo Pozzato (rottami ferrosi - vicepresidente Laila Matta) ed Andrea Lenotti (ferramenta - vicepresidente Michele Tacchini) sono i presidenti dei quattro Sindacati nazionali di categoria che rappresentano Assofermet. Le aziende dei comparti dell'area di competenza di Assofermet contano all'incirca 30mila addetti ed un parco clienti di almeno 150mila imprese. Quasi il 70% della distribuzione siderurgica e della raccolta del rottame transita dagli associati Assofermet.

Assopetroli Assoenergia: è Andrea Rossetti il nuovo presidente

Andrea Rossetti il nuovo presidente nazionale di Assopetroli Assoenergia; vicepresidente vicario è Andrea Salsi (entrambi sono stati eletti per acclamazione). Simone Canestrelli è stato confermato nel ruolo di vicepresidente del settore extra-rete, mentre Giovanni Turriziani è il vicepresidente del settore



rete. Il presidente uscente di Assopetroli Franco Ferrari Aggradi ricoprirà la carica di vicepresidente del settore energia.



Cosimo Elia, riconfermato alla presidenza di Ancic

Imprese di informazioni commerciali Cosimo Elia confermato presidente di Ancic

Cosimo Elia è stato confermato presidente di Ancic (l'Associazione nazionale, aderente a Confcommercio, delle imprese di informazioni commerciali e gestione del credito). Nel nuovo Consiglio direttivo di Ancic vi sono: Carlo Balnelli, Simone Mangoni, Francesco Ponzi, Marco Preti, Alessandro Salvatelli e Fabrizio Vigo. Gianni Lamanna,

Stefano Magnolfi e Valter Prete compongono il Collegio dei probiviri. Le aziende aderenti ad Ancic (diverse di esse, rileva l'Associazione, di profilo internazionale) rappresentano oltre il 90% del volume d'affari del mercato di riferimento. Vengono redatti all'incirca 50 milioni di rapporti informativi all'anno (al netto delle interrogazioni sulle centrali rischi).

Webinar Asseprim

Da settembre gli appuntamenti sugli strumenti di marketing digitale



Dopo aver affrontato i temi della strategia digitale (ultimo appuntamento il 22/6 su "Valutare i ritorni di una strategia digitale: come e con quali strumenti") la ripresa da settembre del ciclo di webinar promosso da Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) affronterà il tema degli strumenti di marketing digitale. L'iniziativa dei webinar ha l'obiettivo di aiutare gli operatori a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete. Quattro gli appuntamenti della seconda parte del ciclo di webinar Asseprim (dalle ore 12 alle 13): a settembre "Reputazione on-line"; ad ottobre "Personal Branding"; a novembre "APP ed engagement, coinvolgere ed interagire con il cliente" e "Video marketing - Mettere i video al centro della propria strategia di comunicazione d'impresa".

Per informazioni ed iscrizioni:
www.asseprim.it



ASSEPRIM
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

AREA RISERVATA
Soci e utenti autorizzati:

Utente

Password

Ricorda password | [Recupera password](#)

QUESTA È ASSEPRIM

SERVIZI PER I SOCI

NEWS

EVENTI

CORSI DI FORMAZIONE

AREA SOCI

INNOVAZIONE DIGITALE

GIOVANI, TALENTO E MONDO DEL LAVORO

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

CONTATTI

DIVENTA SOCIO

CERCA AZIENDE ASSOCIATE

seleziona

testo libero

Formazione e Commercio Estero / Formazione / Workshop e altre iniziative / Ciclo di Webinar

Ciclo di Webinar

Share Like 20 Tweet 20 +1 3

Internet, i social network e l'esplosione del new media hanno rivoluzionato il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing.

Ciclo di webinar per in-formare sulle modalità di approccio strategico al mercato e sugli strumenti di marketing digitale, attraverso pillole di informazione della durata di 50 minuti per aiutare i professionisti a sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.

Per capire come migliorare l'efficacia delle tue azioni marketing partecipa all'evento "Multitouch Marketing - comunicare con il cliente"

FORMAZIONE E COMMERCIO ESTERO

Formazione

Commercio Estero

Rating di legalità: troppe pmi escluse

Solo il 3,1% delle pmi italiane attive vanta i requisiti per l'accesso (fatturato sopra i 2 milioni di euro) al Rating di legalità. E' il dato emerso al recente convegno organizzato da Asseprim in Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 25 n.d.r.) durante il quale Luca Squeri (Confcommercio) ha presentato il progetto che la Confederazione, con il Ministero dell'Interno, sta realizzando sulla cornice originaria del "Protocollo per la Legalità e la Sicurezza", affinché possa essere contemplata l'adesione delle aziende e il relativo riconoscimento ai fini dell'attribuzione del Rating di legalità, dal regolamento dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. "Lo sforzo - ha affermato

Il dato emerso con l'iniziativa Asseprim

Squeri al convegno Asseprim - è finalizzato a trovare procedure e parametri calzanti rispetto alle attività ed alle caratteristiche delle aziende del terziario perché se il Rating di legalità deve diventare un "plus" per la concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni e di accesso al credito bancario, allora tutte le imprese "sane e oneste" devono potervi accedere". "Come Associazione cerchiamo di diffondere la cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale d'Impresa come vantaggio competitivo - ha dichiarato Umberto Bellini, presidente Asseprim - e sosteniamo gli strumenti qualificanti come, appunto, il Rating di legalità".

“Fashion & Wellness” con FederModaMilano



In questi mesi di Expo 2015 verranno complessivamente distribuiti ai soci di FederModaMilano oltre 12.000 kit di mini prodotti di cosmetica di qualità da poter dare in omaggio ai propri clienti. E' il progetto “Fashion & Wellness”, avviato grazie alla partnership tra Federazione Moda Italia e Sirpea, società di cosmetica d'alta gamma. I kit (nel momento in cui si scrive n.d.r.) sono stati distribuiti da FederModaMilano già a più di 80 negozi, boutique e fashion store milanesi. Il progetto di co-marketing si pone l'obiettivo di unire i mondi della moda (fashion) e del benessere

Le aziende associate interessate possono avere maggiori informazioni ed ordinare i mini prodotti contattando FederModaMilano (info@federmodamilano.it - tel. 02-76015507).

Progetto avviato grazie alla partnership tra Federazione Moda Italia e Sirpea. Alle imprese associate kit di mini prodotti di cosmetica per omaggi ai clienti (che avranno buoni sconto da spendere per acquisti di profumeria)



(wellness), mettendo in stretta relazione i negozi di moda, i consumatori e le profumerie. Per i clienti che avranno ricevuto in omaggio i mini prodotti di cosmetica sarà possibile - grazie ai coupon allegati ai mini prodotti (con buoni da 10 euro per 50 euro di spesa; da 30 euro per 150 euro di spesa; da 50 euro per 250 euro di spesa) - usufruire di uno sconto del 20% per gli acquisti nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa (pubblicati su <http://www.profumeriestar.it/punti- vendita.htm>). (SM)

AVVISO PER LE IMPRESE ASSOCIATE

**Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia
Milano Lodi Monza e Brianza**

*è la denominazione sociale della nostra Organizzazione
secondo lo Statuto approvato nell'assemblea straordinaria del 12 dicembre 2014
(rimangono invariati gli altri dati fra cui il codice fiscale)*

Fino al 29 ottobre

ValtidonExpo': degustazioni a Milano al Casello Ovest di Porta Venezia

A Milano ValtidonExpo' al Casello Ovest di Porta Venezia fino al 29 ottobre con degustazioni il lunedì e giovedì (dalle 16 alle 21) per far conoscere il vino e altri prodotti alimentari d'eccezione (pomodori, formaggi, salumi) della Valtidone, con un suggestivo scenario fotografico dei Colli Piacentini. L'iniziativa nasce dalla collaborazione fra la Cantina Valtidone di Borgonovo e la filiera



Inaugurazione di ValtidoneExpo': sta parlando Gianpaolo Fornasari, presidente della Cantina Valtidone

agroalimentare di Confcommercio Milano. Gli appuntamenti di ValtidonExpo' sono inseriti nel palinsesto di Expo in Città. (BB)

"Exposition" di Epson: al ristorante geolocalizzazione degli eventi di Expo in Città

Epam, l'Associazione dei pubblici esercizi di Confcommercio Milano, collabora con Epson, assieme ad Expo in Città,

per "Exposition", un'applicazione installata nei punti

te dei ristoranti aderenti alla sperimentazione di "Exposition" ("Il Granaio" in via Mengoni; il "Savini" e il "Ristorante Galleria" in Galleria Vittorio Emanuele II, il "Movida", in via Ascanio Sforza), vengono fornite informazioni su eventi, spettacoli e mostre nelle vicinanze del ristorante stesso. Lo scontrino può diventare così, per i clienti, uno strumento utile per conoscere le iniziative in corso a Milano. Inoltre, un



La collaborazione di Epam (Associazione pubblici esercizi Confcommercio Milano)

cassa di ristoranti aderenti in all'iniziativa e integrata con il portale Expo in Città, attraverso l'ecosistema digitale E015, per fornire informazioni geolocalizzate a turisti e cittadini. Quando viene emesso uno scontrino al termine della consumazione da par-

te dei ristoranti aderenti alla sperimentazione di "Exposition" ("Il Granaio" in via Mengoni; il "Savini" e il "Ristorante Galleria" in Galleria Vittorio Emanuele II, il "Movida", in via Ascanio Sforza), vengono fornite informazioni su eventi, spettacoli e mostre nelle vicinanze del ristorante stesso. Lo scontrino può diventare così, per i clienti, uno strumento utile per conoscere le iniziative in corso a Milano. Inoltre, un codice QR punta direttamente al sito di Expo in Città per navigare tra tutti gli eventi in programma, così da avere tutte le informazioni a portata di smartphone. Exposition, applicazione disponibile anche in inglese, è un progetto reso possibile dalla tecnologia Epson Intelligent. (SM)



Con As.Co De Angeli il "Marghera District"

A Milano As.Co De Angeli (aderente alla Confcommercio milanese) ha lanciato "Marghera District", progetto che ha l'obiettivo di valorizzare la zona 7 Wagner - De Angeli ed i suoi esercizi commerciali (in via Marghera, piazza De Angeli, via Luigi Sacco, via Carlo Ravizza, via Raffaello Sanzio):

un'area di circa 2 chilometri tutta da vivere e da scoprire da parte dei milanesi e dei turisti. Il progetto si sviluppa grazie al sito www.margheradistrict.com che valorizza le attività commerciali della zona con la possibilità di scaricare gratuitamente cou-

pon promozionali e sconti messi a disposizione dai negozi aderenti al progetto. Spazio anche ad eventi promozionali e culturali.

Ma oltre al sito, il progetto prevede la diffusione di 50.000 "shopping map" in cui saranno segnalate tutte le attività commerciali di zona e i luoghi da visitare. Via Marghera e le vie limitrofe sono vie storiche milanesi per lo shopping, con negozi di qualità ed antica gestione in una zona ben collegata dai mezzi pubblici in superficie e sotterranei e con una ricca storia da scoprire.

L'agenzia di comunicazione Bm Factory® ha inoltre realizzato 10 storie pilota di operatori commerciali che lavorano nel distretto (per la pubblicazione nel sito): "storie di passione e tenacia, uniche, ma allo stesso tempo ben capaci di descrivere pienamente lo spirito di Marghera District". Uno spirito che una commerciante della zona, in occasione della presen-



Rosangela Bistolfi, presidente As.Co. De Angeli



tazione di "Marghera District", ha pienamente reso: "qui non si tratta solo di business, noi negozianti amiamo questo posto e cerchiamo di mantenerlo pulito e vivibile, perché le insegne chiuse sono l'inizio del degrado di un quartiere". E il presidente As.Co De Angeli Rosangela Bistolfi ha affermato: "mi sono battuta insieme al direttivo per mantenere alti i servizi al cliente, degni della storia che accompagna questo distretto; sono orgogliosa dell'operato di tutti i negozianti che sono il coraggio e la storia di questo quartiere".



Naviglio Pavese: isola pedonale estiva estesa in via Ascanio Sorza

Milano: dopo l'allarme furti più sicurezza per la zona di **via Rembrandt** (San Siro)



Giuseppe De Pasquale, presidente dell'Associazione commercianti e artigiani Rembrandt

Milano: prime risposte concrete per far fronte al rilevante aumento di furti con scasso che gli operatori commerciali della zona Rembrandt (San Siro) hanno dovuto subire in questi mesi. Vi sarà un maggior presidio sul territorio e, con l'inserimento di via Rembrandt nel piano cittadino di potenziamento delle telecamere di videosorveglianza, gli apparecchi che verranno installati saranno collegati alle Forze dell'Ordine. E' l'esito dell'incontro (lunedì 1° giugno) di una delegazione dei commercianti della zona, coadiuvati da Confcommercio Milano, con Polizia di Stato, Carabinieri e Polizia Locale.

L'appuntamento con le Forze dell'Ordine era stato annunciato, appena pochi giorni prima, all'assemblea promossa al Centro culturale Rosetum dall'Associazione commercianti e artigiani Rembrandt con Confcommercio Milano. Durante l'assemblea -



con il presidente dell'Associazione di via Rembrandt Giuseppe De Pasquale e che ha visto un'ampia partecipazione di commercianti e residenti della zona - il vicepresidente di Confcommercio Milano Mario Peserico (dopo l'incontro della Confcommercio milanese con l'assessore alla Sicurezza del Comune Marco Granelli) aveva illustrato i primi risultati ottenuti.

A Milano, dal 5 giugno, isola pedonale estiva di via Ascanio Sforza (Naviglio Pavese) estesa anche al tratto compreso fra via Scoglio di Quarto e via Conchetta. Il provvedimento approvato dalla Giunta comunale milanese - in vigore fino al 9 novembre - è attivo dal lunedì al giovedì dalle 20 alle 2 di notte e, dal venerdì al lunedì, dalle 19 alle 3.

Viene, inoltre, istituita una zona a traffico limitato temporanea in via Scoglio di Quarto, largo Manusardi, via Bettinelli e via Lagrange per le esigenze di mobilità dei residenti che possono richiedere il pass al Consiglio di Zona 5 (possono richiedere il pass anche i residenti di via Ascanio Sforza e dei civici 34 di viale Gorizia e 12 di piazza XXIV Maggio). (AL)

Sesta edizione del concorso indetto da 50&Più Università Milano e Ascofoto

“Fotografa le tue vacanze”: torna il concorso

Sesta edizione di “Fotografa le tue vacanze – L’arte dell’immagine in gara”, il concorso promosso da 50&Più Università Milano ed Ascofoto (l’Associazione Confcommercio dei fotonegozianti). La partecipazione al premio, riservata a chi risiede in Lombardia, è gratuita; è aperta a tutti i fotografi, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto, alla data della cerimonia di premiazione (il 30 novembre in Confcommercio Milano, corso Venezia 47, ore 17.30) i 16

anni. Il materiale fotografico inviato per il concorso – un massimo di tre fotografie (formato 20X30 cm realizzate in modalità digitale o analogica -

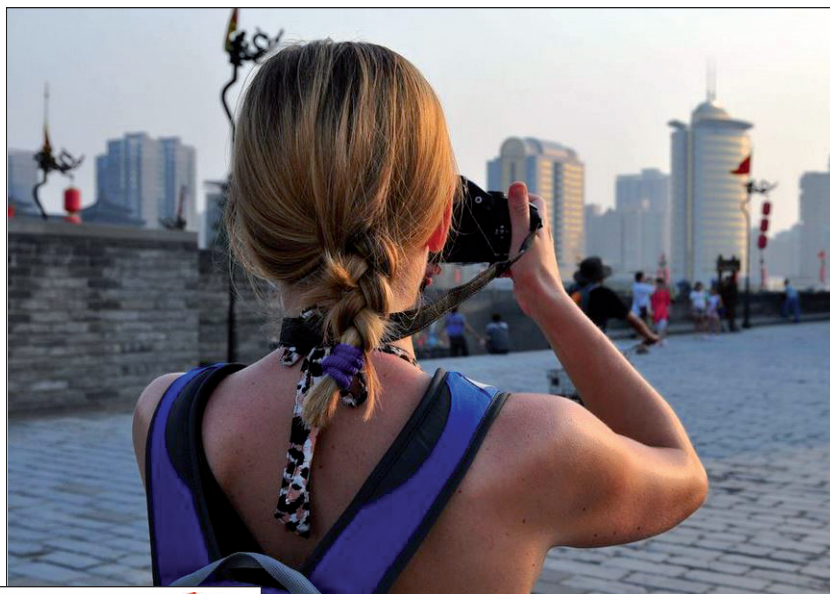
non sono ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi. Possibili solo correzioni cromatiche ed esposimetriche) - non verrà restituito. Sono previsti premi al primo, secondo e terzo classificato. A partire da questa sesta edizione è indetto anche un premio unico per la più bella fotografia inviata via e-mail. A questa nuova sezione può concorrere sia chi partecipa al premio riservato alle stampe (non, però, con foto già inviate per posta) sia chi vuole partecipare anche senza prendere parte al premio principale (in questo caso invierà

una sola fotografia come allegato email).

Unitamente alle fotografie ogni concorrente al concorso dovrà allegare questa dichiarazione firmata:

“Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio ‘Fotografa le tue vacanze’ sono frutto della mia creazione personale, inediti, non premiati ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge”.

*Fotografie da inviare entro il 26 ottobre.
Quest’anno anche una sezione
del Premio per la più bella fotografia
inviata per email*



Le fotografie dovranno giungere entro lunedì 26 ottobre (farà fede la data del timbro postale) all’indirizzo: Ufficio stampa Confcommercio Milano, segreteria del Premio, corso Venezia 47 - 20121 Milano. Chi partecipa solo al Premio

per la miglior fotografia via mail – l’indirizzo email è relazioni_esterne@unione.milano.it -



dovrà inviare nel suo messaggio, con la foto allegata, le dichiarazioni e i dati richiesti a chi partecipa al concorso e invia le foto per posta.

Le decisioni della Giuria del Premio, composta da Filippo Ravizza (coordinatore di 50&Più Università

Milano); Dario Bossi (presidente Ascofoto); Roberto Mutti (presidente della Giuria del Premio, giornalista - critico fotografico); Ugo Panella (fotografo); Massimo Garriboli (fotografo); Mauro Fabbri (giornalista - critico fotografico); Giovambattista

Bonato (giornalista - critico fotografico), sono inappellabili. I concorrenti al concorso acconsentono a cedere ad Ascofoto e a 50&Più Università Milano il diritto d’uso non esclusivo delle opere inviate che potranno, quindi, essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale).

Informazioni ai numeri:

027750222 (Ufficio stampa Confcommercio Milano, segreteria del Premio) o 027750267 (Ascofoto)

Sul sito di Confcommercio Milano

<http://www.unionemilano.it/it/news/news/Sesta-edizione-del-concorso-indetto-da-50Pi-Universit-Milano-e-Ascofoto/>
è riportato **il bando del concorso** “Fotografa le tue vacanze”.

Unione Confcommercio,
tutti gli strumenti giusti per
illuminare il **futuro** della tua
attività.



Per mantenere efficiente la tua azienda
e sfruttare ogni opportunità.

140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA